



ПОСТАНОВЛЕНИЕ

31 января 2015 г.

КАРАР

№ 4347

О внесении изменений в административный регламент предоставления муниципальной услуги по выдаче разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, утвержденный постановлением Исполнительного комитета от 11.12.2014 №7677

В соответствии с Федеральным законом от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе», Федеральным законом от 27.07.2010 №210-ФЗ «Об организации предоставления государственных и муниципальных услуг», Уставом города, постановлением Исполнительного комитета от 09.04.2013 №2393 «Об утверждении перечней муниципальных и государственных услуг»

ПОСТАНОВЛЯЮ:

1. Внести в административный регламент предоставления муниципальной услуги по выдаче разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, утвержденный постановлением Исполнительного комитета от 11.12.2014 №7677 (далее – административный регламент), следующие изменения:

1) изложить столбец 2 пункта 2.8 в следующей редакции:

«Основания для приостановления предоставления муниципальной услуги до устранения причин приостановления предоставления муниципальной услуги:

1) непредставление или несвоевременное представление ответа на межведомственный запрос;

2) поступление ответа органа государственной власти, органа местного самоуправления либо подведомственной органу государственной власти или органу местного самоуправления организации на межведомственный запрос, свидетельствующего об отсутствии документа и (или) информации, необходимых для предоставления муниципальной услуги, если соответствующий документ не был представлен заявителем по собственной инициативе;

3) заявителем не уплачена государственная пошлина, в размере, установленном п. 105 ч. 1 ст.333.33 Налогового кодекса РФ;

4) подача документов ненадлежащим лицом (лицом, не имеющим полномочий действовать от имени получателя муниципальной услуги);

5) несоответствие представленных документов перечню документов, указанных в пункте 2.5 настоящего Регламента;

6) заявителем представлена недостоверная информация, документы (информация, документы, содержащие сведения, не соответствующие действительности);

7) наличие действующего разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на предполагаемом месте размещения рекламной конструкции.

Основания для отказа: *несоотв. с осн. рр на объекте ул. 5*

1) несоответствие проекта рекламной конструкции и её территориального размещения требованиям технического регламента;

2) несоответствие установки рекламной конструкции в заявленном месте схеме размещения рекламных конструкций (в случае если место установки рекламной конструкции определяется схемой размещения рекламных конструкций);

3) нарушение требований нормативных актов по безопасности движения транспорта;

4) нарушение внешнего архитектурного облика сложившейся застройки муниципального образования город Набережные Челны Республики Татарстан;

5) нарушение требований законодательства Российской Федерации об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации, их охране и использовании;

6) нарушения требований, установленных частями 5.1, 5.6, 5.7 ст. 19 Федерального закона «О рекламе»;

2) внести изменения в приложение №3 к административному регламенту, изложив его в новой редакции согласно приложению.

2. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на первого заместителя Руководителя Исполнительного комитета Абдуллина Р.А.

Руководитель
Исполнительного комитета



Н.Г. Магдеев

Приложение
к постановлению от «11» 07 2015 № 4342

Приложение №3
к административному регламенту
муниципальной услуги по выдаче
разрешения на установку и
эксплуатацию рекламной конструкции

Проект рекламной конструкции

Владелец рекламной конструкции: _____
Место предполагаемой установки рекламной конструкции: _____

Фотография места предполагаемой установки рекламной конструкции на момент подачи заявления (в цветном исполнении)	Фотография места предполагаемой установки рекламной конструкции с смонтированной в соответствующем масштабе рекламной конструкцией (в цветном исполнении)
-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Формат А4

Владелец рекламной конструкции _____ «__» 20__ г. М.П.
Наименование, должность / Ф.И.О. _____ подпись

Схема расположения с указанием места
предполагаемой установки рекламной
конструкции, позволяющая точно определить
такое место

Выкопировка с генерального плана города
с указанием границ земельного участка и места размещения рекламной конструкции

Формат А4

Владелец рекламной конструкции _____

Наименование, должность / Ф.И.О.

« » 20__ г.

подпись

М.П.

Конструктивные изображения рекламной конструкции
Фронтальный вид, вид сбоку

(Проекционные виды рекламной конструкции в разрезе, изображения конструктивных элементов крепления конструкции с размерами и описанием использованных материалов, методов монтажа)

Характеристика информационного поля рекламной конструкции (материал, тип подсветки, в отдельных случаях - разрешение, яркость, тип используемых светодиодов)

Владелец рекламной конструкции _____

Наименование, должность / Ф.И.О.

« » 20__ г.

подпись

М.П.

